

Sponsoringkonzept



24. Schweizerisches
Blaskapellentreffen

6. – 8. September 2024

WEINFELDEN

Verein Schweizer Blaskapellentreffen 2024

Blaskapelle Thurgados

Musikverein Weinfelden

Inhaltsverzeichnis

Inhalt

Inhaltsverzeichnis.....	2
1. Einleitung	3
1.1 Polka im Herzen.....	3
2. Schweizerisches Blaskapellentreffen 2024	5
2.1 Die Einstimmung (Freitag, 6. September 2024)	5
2.2 Wettspiel und Freikonzerte (Samstag & Sonntag, 7. – 8. September 2024).....	5
3. Trägervereine.....	6
3.1 Blaskapelle Thurgados.....	6
3.2 Musikverein Weinfelden	8
4. Organisationskomitee.....	9
5. Werbeplattform.....	10
5.1 Fakten	10
5.2 Was wir Ihnen bieten	10
6. Sponsoring-Partnerschaften	11
6.1 Haupt-Sponsor des Schweiz. Blaskapellentreffens 2024 (ab CHF 15'000).....	11
6.2 Gold-Sponsor des Schweiz. Blaskapellentreffens 2024 (ab CHF 5'000)	12
6.3 Sponsor des Schweiz. Blaskapellentreffens 2024 (ab CHF 1'000).....	13
6.4 Gönner des Schweiz. Blaskapellentreffens 2024 (ab CHF 500)	13
6.5 Musikfreund des Schweiz. Blaskapellentreffens 2024 (ab CHF 100)	13
6.6 Inserate Festführer	14
7. Schlussbestimmungen	15
8. Kontakt.....	15

1. Einleitung

Ein Grossteil der in der Schweiz musizierenden Blaskapellen ist in der Interessengemeinschaft Schweizer Blaskapellen ISB organisiert. Die ISB vergibt die nationalen Anlässe.

Alle zwei Jahre treffen sich die Blaskapellenformationen aus der ganzen Schweiz zum Schweizerischen Blaskapellentreffen, an welchem qualitativ hochstehende Wettspiele der besten Kapellen dargeboten werden. Weiter wird auf Platzkonzerten das freie Musizieren gepflegt.

Für das Jahr 2024 übernehmen der Musikverein Weinfelden und die Blaskapelle Thurgados die Organisation des Treffens und haben zu diesem Zweck den Verein „Schweizer Blaskapellentreffen 2024 Weinfelden“ gegründet. Die beiden Trägervereine freuen sich sehr, dass dieser Anlass wieder einmal in der Ostschweiz durchgeführt werden kann. Die letzten Durchführungen fanden wie folgt statt:

- 2014 in Naters (VS)
- 2016 in Wallbach (AG)
- 2018 in Weggis (LU)
- 2020 keine Durchführung wegen Covid19
- 2022 in Grosswangen (LU)

Das Organisationskomitee ist startklar. Die Stadt Weinfelden und weitere öffentliche Körperschaften aus der Region unterstützen den Anlass. Mit der WEGA¹ konnte eine enge Zusammenarbeit vereinbart werden, so dass z.B. verschiedene Infrastrukturbauten mitbenutzt werden können.

Als Schweizerischer Anlass wird das Musiktreffen weit über die Region Weinfelden und den Thurgau hinausstrahlen und hinauserklingen.

1.1 Polka im Herzen

Dieser Slogan soll uns während den drei Tagen, die ganz im Zeichen der Klänge von Blaskapellen stehen, begleiten.

Die volkstümliche Blasmusik mit ihrem abwechslungsreichen Repertoire, das von böhmisch-mährischer Volksmusik geprägt wird, geniesst gerade in der Schweiz sehr viel Sympathie. Das Schweizerische Blaskapellentreffen 2024 im Herzen des Kantons Thurgau - mitten in Weinfelden - verspricht ein grosser Erfolg zu werden.

Es soll ein Fest für alle werden. Neben den musikalischen Höhepunkten ist die Geselligkeit stets hochgeschrieben. Das bewährte Festgelände im Stadtzentrum rund um den Marktplatz von Weinfelden wird den Musikantinnen und Musikanten wie auch den vielen Gästen ein tolles Ambiente bieten.

Wir erwarten über 40 Blaskapellen aus der ganzen Schweiz mit rund 750 Musikantinnen und Musikanten. Die Wettvorträge und Freikonzerte werden erfahrungsgemäss täglich gegen 5'000 Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Schweiz ins Zentrum von Weinfelden auf das Festgelände

¹ Die Thurgauer Messe: Grösste und bedeutendste jährlich stattfindende Publikums-Veranstaltung für die Bevölkerung im Thurgau

Das breit abgestützte Organisationskomitee gespickt mit viel Organisationserfahrung sowie jungem Elan und Spritzigkeit ist hoch motiviert, einen unvergesslichen Anlass zu organisieren. Hunderte Helferinnen und Helfer werden während den Festtagen mit grossem Einsatz dafür besorgt sein, dass es den Musizierenden und den Gästen an nichts fehlen wird.

Eine Veranstaltung in dieser Grössenordnung kann nur mit Hilfe von starken Sponsoring-Partnern, die das Fest finanziell oder materiell unterstützen, erfolgreich durchgeführt werden.

Tragen auch Sie dazu bei, dass das Schweizerische Blaskapellentreffen 2024 in Weinfelden zu einem unvergesslichen Anlass wird.

In der vorliegenden Dokumentation finden Sie verschiedene Möglichkeiten, wie Sie das Schweizerische Blaskapellentreffen 2024 unterstützen können.

Wir freuen uns, Sie als Sponsoring-Partner gewinnen zu können und gemeinsam mit Ihnen ein tolles Blaskapellentreffen durchführen zu dürfen.



2. Schweizerisches Blaskapellentreffen 2024

2.1 Die Einstimmung (Freitag, 6. September 2024)

Das Fest startet am Freitagabend mit einer gemütlichen Einstimmung. Sponsoren, Helfer und Vertreter von unterstützenden Organisationen stimmen sich mit einem gemütlichen Abend auf ein intensives Wochenende ein.

Ebenso sind Gäste herzlich willkommen, die von dieser schönen und faszinierenden Musik an den kommenden zwei Tagen nicht genug kriegen können.

2.2 Wettspiel und Freikonzerte (Samstag & Sonntag, 7. – 8. September 2024)

Die Wettspielvorträge finden am Samstag und Sonntag im Thurgauerhof im Zentrum von Weinfelden statt. Die teilnehmenden Blaskapellen messen sich in drei Leistungsstufen: Unterstufe, Mittelstufe und Oberstufe. Durch die Wahl der Selbstwahlstücke bzw. deren Schwierigkeit wird die Leistungsstufe bestimmt. Der Vortrag vor der fünfköpfigen, international besetzten Fachjury besteht aus einem Einspielstück und zwei Selbstwahlstücken. Am frühen Sonntagabend wird dann mit viel Spannung die Rangverkündigung präsentiert. Der Sieger der Oberstufe gilt als Schweizermeister der Blaskapellen. Hochklassig gespielte Blaskapellenliteratur ist somit garantiert - ein Leckerbissen zum Zuhören.

Neben den Wettvorträgen wird auf mehreren Aussen Bühnen (Hauptzelt sowie Festzelte / Konzertlokale bzw. OpenAir) frei aufgespielt. Im ganzen Festgelände ertönt die böhmisch-mährische Blasmusik gespickt mit modernen Titeln aus anderen Musikrichtungen.

Sowohl die Wettspiele als auch die Freikonzerte sind für das Publikum frei zugänglich. Mit dem freiwilligen Erwerb eines Pins drücken die Besucherinnen und Besucher die Solidarität mit den Veranstaltern aus.

Sämtliche Lokalitäten sind in kurzer Gehdistanz erreichbar.

3. Trägervereine

3.1 Blaskapelle Thurgados



Die Blaskapelle Thurgados wurde 2011 von einigen initiativen Musikantinnen und Musikanten aus dem Raum Neukirch-Egnach gegründet. Mittlerweile umfasst der Verein 20 Blasmusikbegeisterte aus dem Mittel- und Oberthurgau. Der Sitz des Vereins und der Probeort ist Egnach. Sie pflegen vor allem den böhmischen Blasmusikstil mit Polka, Walzer, Marsch, sind jedoch auch der mährischen Literatur oder der leichten Unterhaltungsmusik nicht abgeneigt.

Vielseitig sind auch die Auftritte dieser Kapelle. Ungeachtet einer schwierigen Anfangsphase und unzähligen Anlassabsagen während der Pandemie konnte sie bereits weit über 100 Auftritte aller Art bestreiten, wie böhmisch-mährische Musikfeste, Auftritte in Biergärten und an Oktoberfesten, Kilbi, Geburtstagsfeiern, Geschäftsanlässen, Musikfesten, usw. Wenn es einen Grund zum Feiern gibt und es die Agenda der Mitglieder zulässt, ist die Blaskapelle Thurgados ein gern gesehener Gast an jedem Anlass. Seit 2017 führt die Blaskapelle Thurgados in Egnach jeweils im März den Oberthurgauer Blaskapellen-Sonntag durch. Neben dem Organisator spielen jeweils zwei Gast-Kapellen aus der Schweiz für die rund 450 Besucherinnen und Besucher auf.

2019 organisierte die Blaskapelle Thurgados den Radio-Wettbewerb *Die beliebteste Blaskapelle der Schweiz*. Die Hörer der Musikwelle von Radio SRF konnten im Rahmen einer Livesendung die Wahl des Gewinners treffen.

2021 feierte die junge Kapelle ihr 10-jähriges Bestehen im Rahmen eines böhmischen Herbstfestes. Aus Anlass des Jubiläums liess sich die Kapelle die *Thurgados-Polka* komponieren. Das Stück (sowie zwei weitere Polkas) wurden professionell aufgenommen und filmisch umrahmt. Das Ergebnis kann auf dem [Youtube-Kanal](#) der Kapelle bestaunt und gehört werden.

2021 konnte die Initiative Kapelle die vom Schweizer Erfolgskomponisten Very Rickenbacher komponierte *Mostindien-Polka* uraufführen. Sie ist eine wunderbare Hommage an den Kanton Thurgau und ist ebenfalls auf dem Youtube-Kanal zu hören.

Die Blaskapelle Thurgados hat die Initiative für die Organisation des Schweizerischen Blaskapellentreffens 2024 ergriffen und mit dem Musikverein Weinfelden, der Stadt Weinfelden und der WEGA ideale Partner und Lokalitäten gefunden.



3.2 Musikverein Weinfelden



Der Musikverein Weinfelden wurde im Jahr 1900 offiziell gegründet und spielt in einer Harmoniebesetzung in der 2. Stärkeklasse. Die über 55 aktiven Musikerinnen und Musiker verteilen sich auf die üblichen Holzblas-, Blechblas- und Schlaginstrumente und treffen sich zwischen 60 und 70 Proben und Auftritten pro Jahr. Unser traditionelles Frühlingskonzert im Mai und unser Konzert in der Kirche Ende November sind jeweils unsere musikalischen Highlights. Neben einigen Teilnahmen an nationalen und internationalen Blasmusikfesten haben wir schon zweimal die Schweiz am internationalen 4-Tage-Marsch in Nijmegen als offizielle Schweizer Delegation vertreten.

1920, 1959 und im 2009 haben wir jeweils das Thurgauer Kantonalmusikfest organisiert. Vor allem das Fest im 2009 ist uns noch in bester Erinnerung. Rund 60 Musikvereine mit über 2'000 Musikantinnen und Musikanten haben sich zum friedlichen Wettspiel getroffen. In vier Aufführungslokalen und entlang der Parademusikstrecke kamen viele Musikfreunde in den Genuss von hochstehender Blasmusik. Höhepunkt war der Sternmarsch mit allen Vereinen und anschliessendem Gesamtchor auf dem Marktplatz.

4. Organisationskomitee

Das Organisationskomitee des 24. Schweizerischen Blaskapellentreffens 2024 in Weinfelden setzt sich zusammen aus Mitgliedern der beiden Trägervereine Blaskapelle Thurgados und Musikverein Weinfelden sowie aus weiteren Persönlichkeiten aus Weinfelden. Die gute Durchmischung sichert nicht nur eine hohe Fachlichkeit der verschiedenen Ressorts sowie viel Tatendrang und Ideenreichtum, sondern vereint auch eine sehr grosse Erfahrung aus der Organisation von lokalen, regionalen und kantonalen Anlässen verschiedenster Art.

Es darf festgestellt werden, dass das OK somit sehr breit abgestützt ist, viel Erfahrung in der Organisation von Grossanlässen aufweist und sehr gut in der Region vernetzt ist.



Max Vögeli
Heinz Schadegg
Reto Kohler
Martin Sax
Anna Gassner /
Markus Zürcher
Reto Kohler

Ehrenpräsident
Präsident
Vize-Präsident
Administration
Festbetrieb
Kommunikation

Christoph Rutschmann
Yvonne Kohler
Erwin Wagner

Remo Meier

Markus Ackermann
Barbara Baltensperger

Personal
Wettbewerb / Musik
Finanzen/Sponsoring
Marketing
Infrastruktur

Vertreter ISB
Spezialaufgaben

5. Werbeplattform

Das 24. Schweizerische Blaskapellentreffen 2024 wird in der ganzen Schweiz von unzähligen Blasmusikfreunden beachtet. Somit erreichen Sie als Sponsor ein sehr breites Publikum, nicht nur regional, sondern über die ganze Schweiz.

5.1 Fakten

Über 40 teilnehmende Blaskapellen aus der ganzen Schweiz

Rund 750 teilnehmende Musikantinnen und Musikanten

Gegen 5'000 Festbesucherinnen und -besucher täglich

400 ehrenamtliche Helferinnen und Helfer

Diverse Medienvertreter

Publikationen in Zeitungen / Fachzeitschriften / Homepage / Social-Media / weitere

5.2 Was wir Ihnen bieten

Als Gegenleistung für Ihre finanzielle oder materielle Unterstützung stellen wir Ihnen unsere verschiedenen Kommunikationsträger zur Verfügung. Die externe Kommunikation wird über zahlreiche Kanäle wie Medienmitteilungen, Radiobeiträge, Inserate, Plakate, Flyer, Festführer (3'000 Expl.), Webseite, Social-Media-Kanälen etc. erfolgen. Intern bieten wir die Werbemittel wie Bandenwerbung, Logopräsenz, Inserate usw. an.



6. Sponsoring-Partnerschaften

6.1 Haupt-Sponsor des Schweiz. Blaskapellentreffens 2024 (ab CHF 15'000)

Exklusivität

Branchenexklusivität unter Hauptsponsoren

Präsenz

Präsenz in Medien (Zeitungen, Festführer, Drucksachen, Werbekampagnen, ...)

auf Homepage (Logo, Verlinkung, namentliche Erwähnung)

auf Social-Media-Kanälen

im Festführer

in Print-Versänden

in Inseraten

auf Ranglisten

auf Sponsorentafel

auf Preisliste Festwirtschaft

Logo auf Bekleidung Staff

weitere Leistungen nach Absprache

Werbung

Erwähnung im Festführer (auf Wunsch 1 Seite, auf der Sie Ihr Unternehmen vorstellen)

Werbefläche am Anlass (Werbeblachen)

Special

Einladung als Ehrengast für mind. 4 Personen (inkl. Sponsoren-Apéro)

1 ganze Seite im Festführer (Umschlagseite)

Exklusives Sponsoring einer Lokalität



6.2 Gold-Sponsor des Schweiz. Blaskapellentreffens 2024 (ab CHF 5'000)

Präsenz

Präsenz in Medien (Zeitungen, Festführer, Drucksachen, Werbekampagnen, ...)

auf Homepage (Logo, Verlinkung, namentliche Erwähnung)

auf Social-Media-Kanälen

im Festführer

in Print-Versänden

in Inseraten

auf Ranglisten

auf Sponsorentafel

Werbung

Erwähnung im Festführer

Werbefläche am Anlass (Werbeblachen)

Special

Einladung als Ehrengast für 2 Personen (inkl. Sponsoren-Apéro)

ganze Seite Inserat im Festführer



6.3 Sponsor des Schweiz. Blaskapellentreffens 2024 (ab CHF 1'000)

Präsenz

- auf Homepage (Logo klein, Verlinkung)
- auf Social-Media-Kanälen
- im Festführer
- auf Sponsorentafel

Werbung

- Erwähnung im Festführer
- Werbefläche am Anlass (Werbeblachen)

Special

- Einladung als Ehrengast für 2 Personen (inkl. Sponsoren-Apéro)
- ½ Inserateseite im Festführer

6.4 Gönner des Schweiz. Blaskapellentreffens 2024 (ab CHF 500)

Präsenz

- auf Homepage (namentliche Erwähnung)
- im Festführer

Werbung

- Erwähnung im Festführer

Special

- Einladung als Ehrengast für 2 Personen (inkl. Sponsoren-Apéro)
- ¼ Inserateseite im Festführer

6.5 Musikfreund des Schweiz. Blaskapellentreffens 2024 (ab CHF 100)

Präsenz

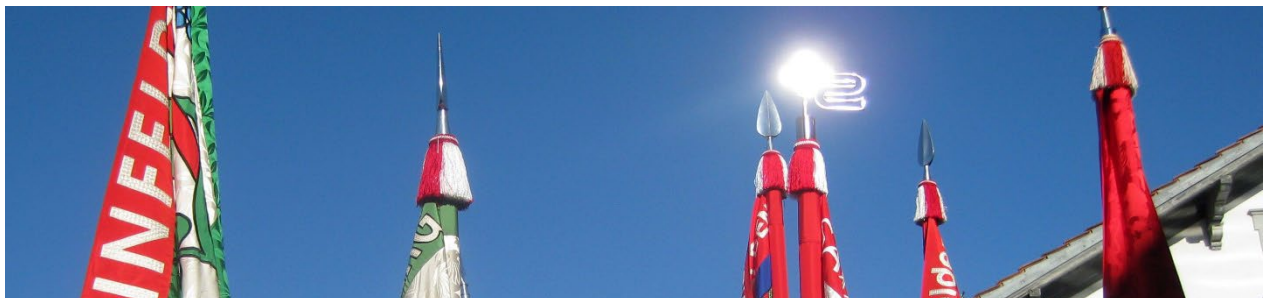
- auf Homepage (namentliche Erwähnung)
- im Festführer

6.6 Insetate Festführer



1 Seite	Format 128 x 190 mm	CHF 700.—
½ Seite	Format 128 x 093 mm	CHF 350.—
¼ Seite	Format 128 x 045 mm	CHF 200.—

Auflage: ca. 3000 Ex.
Format: A5 hoch (148 x 210 mm)
Druck: 4/4 farbig, CMYK
Termin: Juni 2024



7. Schlussbestimmungen

Alle deklarierten Preise verstehen sich exkl. MWST als Kosten für die Platzierung als Sponsor. Für die Kosten der Anfertigung der Kommunikationsmittel (z.B. Banner oder Blachen) müssen die Firmen/Sponsoren selbst aufkommen. Das produzierte Werbemittel kann nach der Verwendung am Blaskapellentreffen wieder mitgenommen und für weitere Zwecke eingesetzt werden.

Es gilt: Bei allen Kommunikationsmitteln, welche durch das Schweizerische Blaskapellentreffen 2024 produziert werden (z.B. Flyer, Festführer, Plakate), entstehen keine zusätzlichen Kosten für den Sponsor. Die entsprechenden Logos müssen aber druckfertig zur Verfügung gestellt werden.

8. Kontakt

Personen

Sponsoring
Erwin Wagner
079 740 78 82
erwin.wagner@sbkt2024.ch

OK-Präsident
Heinz Schadegg
079 404 97 70
heinz.schadegg@sbkt2024.ch

Homepages

Schweizerisches Blaskapellentreffen 2024:
Blaskapelle Thurgados
Musikverein Weinfelden

www.sbkt2024.ch
www.blaskapelle-thurgados.ch
www.musikverein-weinfelden.ch





POLKA IM HERZEN



**Für Ihre grosse und willkommene Unterstützung
danken wir Ihnen schon jetzt ganz herzlich.**